Fiche 22 - Recto

Protéger sa vie privée sur les réseaux sociaux

Choisir ce que vous montrez et à qui vous le montrez.

Situation : Une photo de vacances publiée sans restriction permet aussi de lire une adresse sur un document en arrière-plan. Cas fictif.

1 Pourquoi cette fiche est utile

- Les publications peuvent révéler vos habitudes et celles de vos proches.
- Une audience choisie aide à garder le contrôle de votre présence en ligne.

2 Ce qu'il faut savoir

- Les paramètres de profil et ceux d'une publication peuvent différer.
- Un contenu privé peut être capturé puis partagé.
- Une photo, une localisation ou une liste de contacts peut fournir des indices personnels.

3 Signaux d'alerte

- Des inconnus voient des informations que vous pensiez privées.
- Une demande de contact reproduit le profil d'un proche.
- Une application demande de publier ou d'accéder à vos contacts sans utilité claire.

4 Erreurs à éviter

- Publier un document, un billet ou une adresse sans le relire.
- Accepter tous les contacts.
- Afficher les déplacements d'un proche sans lui en parler.

Bon réflexe : Choisir l'audience avant de publier, puis relire ce qui apparaît.

Fiche 22 - Verso

Protéger sa vie privée sur les réseaux sociaux

Les bons gestes à appliquer

1 Les réflexes immédiats

- Vérifiez la visibilité du profil et des publications récentes.
- Limitez les informations affichées et la localisation.
- Contrôlez les contacts et les autorisations des applications liées.
- Demandez l'accord des personnes concernées avant de diffuser leur image.

2 Si l'incident s'est produit

- Conservez une preuve si une publication vous expose ou vous porte préjudice.
- Retirez le contenu à votre portée ou demandez sa suppression.
- Bloquez et signalez les comptes malveillants avec les outils de la plateforme.
- Si votre compte est compromis, appliquez aussi la fiche 16.

3 Mémo express

- Une audience choisie.
- Moins de détails personnels.
- Une capture peut sortir du cercle prévu.

4 Pour aller plus loin

CNIL - vie privée sur les réseaux sociaux

CNIL - réputation en ligne

Références consultées le 20/11/2026.
Les cas présentés sont fictifs.

Impression : A4, recto-verso, retournement sur le bord long.